



姜紫妍

： 华为HCCDA-AI认证
： AI产品经理培训生

： 中共党员
： 18327015389



个人网站

教育背景

2024.09-2027.06 武汉大学 电子科学与技术 硕士

担任全国创联青年领袖，获优秀学业一等奖、优秀研究生标兵（1%），获《央视频》青年科创家栏目报道。

2020.09-2024.06 新疆大学 软件工程 本科

获校唯一创新专长推荐并保研，获得12项奖学金与荣誉及27项竞赛奖励，其中包括优秀毕业生、三好学生等。带领团队获得教育部领衔指导的中国国际“互联网+”创新创业大赛国家级金奖，突破自治区7年记录，荣登校史馆及电视台。

实习经历

2024.05-2024.09 深圳科创学院 AI用户洞察与产品增长决策平台 产品经理 深圳

- 需求分析与市场调研：围绕产品在反馈分析、需求决策及增长验证中的效率痛点，从0到1规划从多源反馈接入、AI主题聚类、行为数据关联、机会优先级评估的产品闭环，独立输出PRD、Figma原型、指标体系及异常处理方案。
- 硬科技一线实践：协同研发完成微博、小红书等多源观点数据清洗、用户分群和核心能力验证，并通过原始证据溯源、置信度分级与人工校准机制，提升输出的准确性、可解释性与决策可信度。完成4轮产品迭代，划分任务实现跟踪管理。
- 体验迭代及商业验证：提炼“将分散反馈转化为可追溯、可排序、可执行的产品机会”作为卖点，将多平台数据接入、跨渠道主题分析、行为数据关联及报告导出纳入专业版，规划基础版与专业版的功能边界、分级权益及升级路径。

2022.07-2022.10 中以常州创新园 AI广告创意设计与增长 Agent 平台 数字化产品经理 常州

- 市场洞察与用户研究：围绕广告主素材生产周期长、品牌风格难统一及创意迭代成本高等痛点，开展竞品研究及20名广告主与设计师访谈，输出高净值用户画像，完成需求分层、产品定位与核心体验路径设计。
- Agent能力设计与开发跟踪：将品牌资产、历史素材及设计规范结构化为可被AI调用的知识库，规划内容感知、风格解码、创意生成与协同优化等模块，细化交付链路，协同算法、开发和设计完成原型与Demo落地。
- 产品落地与营销传播：组织50名用户做任务测试，围绕生成效率、一致性与使用意愿优化流程；设计品牌爆品方案专区、智能创意提案、多渠道个性适配等体验触点，投放效果反馈良好；获“杰出项目奖”与50万探索资金支持。

项目经历

2021.05-2026.07 听得见声音健康·AI声纹数据分析智能检疫平台 国家级实践项目 总负责人

- 技术转化及跟踪：获取多维的听觉信息，多次连续存储时域、频域、倒谱等较为充分的环境声纹特征信息，针对短时能量、过零率等4个参数测试，用线性倒谱输入的时候DBN模型输出效果最好，识别率在95%左右。
- 创新探索成果：搭建产品展示及路演叙事体系，突出技术亮点及产品卖点，荣获项目优秀题解。获得国创赛国金、中国创新挑战赛AI专题赛亚军，中国青年发展中心科技创新“创青春·攀登计划”支持，发表国家软著4项。

2024.12-2026.02 无锡声灵奇境网络科技有限公司一科技产品策略与商业化交付 公司负责人

- 合作洽谈及客户服务：带领10余人跨职能团队，为云智等7家科技企业提供产品策略制定及开发，统筹团队目标拆解、开发节点、需求变更及交付风险，主导产品方案演示及多轮沟通，同期获得无锡国家软件园与人社局资金支持。

团队组织经历

2025.05-2026.05 武汉大学研究生会 主席

- 活动组织统筹：组织14场活动，如成功策划并执行新工科·青年学术科技节，参与人数达300人，参与主体海报、PPT、学术手册视觉设计及宣发方案落地，组织现场课题身份卡座谈与成果展示墙架，打造新型体验，纳入学院品牌活动。

2021.11-2026.07 科技创新产品孵化平台&世界挑战者联盟社群 发起人&运营负责人

- 产品营销与用户增长：在中南财大等5所高校、计科等10余个学院交流分享，差异化设计招募内容、项目案例和路演材料，将复杂技术能力转化为清晰的用户价值与产品卖点，累计触达3000余人并实现社群规模增长至410余人。
- 价值传播与成果转化：建立“老带新”直系闭环，主笔《声灵洞》系列团队手册5篇，形成40多万字的“作战指南”，信息源资料累计下载千次，构建了正向迭代反馈机制。获国创赛省金、挑战杯省金等十余项国家级竞赛奖励。

获奖与荣誉

- 优秀学业一等奖
- 第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛（教育部）国家级金奖 负责人
- 优秀研究生标兵（1%）
- 第九届中国创新挑战赛AI专题赛 国家级亚军 负责人
- 优秀研究生会主席
- 第十三届全国大学生软件创新大赛 国家级三等奖 主创
- 拥有国家软件著作权4项：基于深度学习的声音监测与预警系统、区块链声灵产品追溯系统、声灵蛙声APP等